

Embassy ILUSTRACION ECUATORIANA

CULTURA
IDENTIDAD
NUESTRAS
HISTORIAS
SIEMPRE

EDICIÓN DE RELANZAMIENTO

DOSSIER COMERCIAL 2026

Una plataforma editorial para las comunidades que crean, estudian, producen y transforman la moda y la cultura del Ecuador.

THE EDITORIAL LEGACY OF ECUADOR. FASHION CULTURE SOCIETY.





UN LEGADO EDITORIAL ECUATORIANO

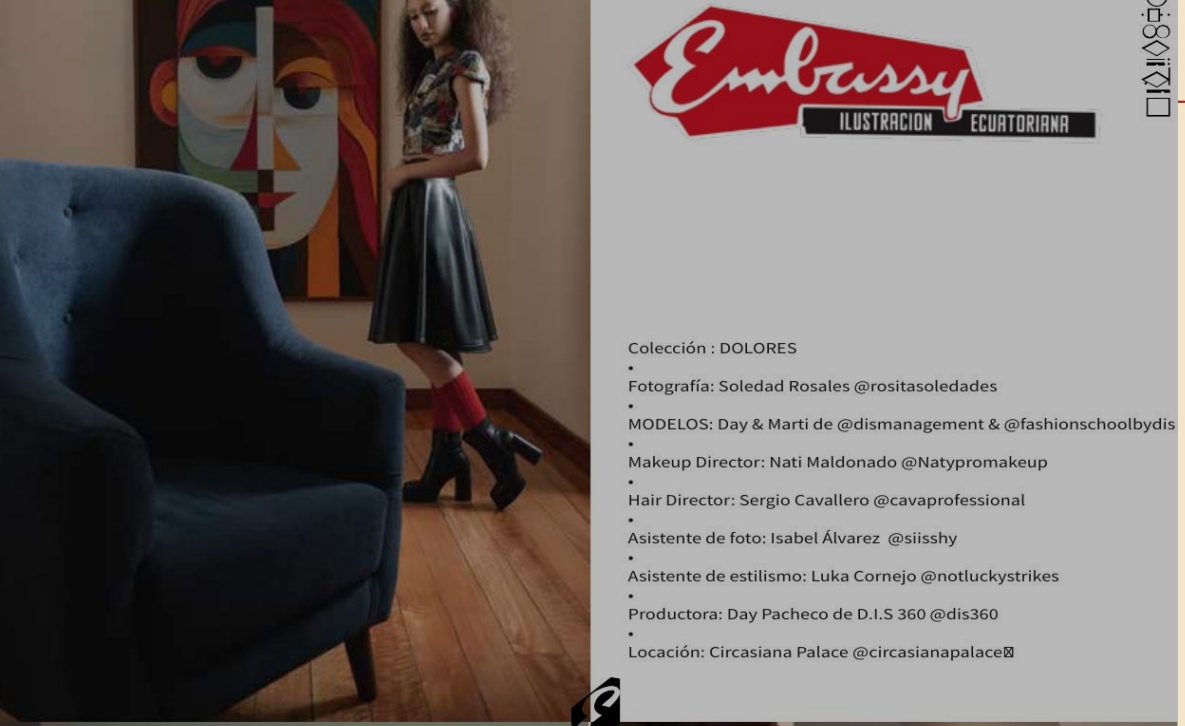
1960 / 2026 La historia vuelve a abrir sus páginas

EMBASSY nació en 1960 como una publicación ecuatoriana de ilustración, cultura y sociedad. En 2026 regresa con su archivo, su identidad visual y una mirada contemporánea sobre moda, territorio y creación.

68 **PÁGINAS FÍSICAS**

69 **COMO FIRMA EDITORIAL**









TERRITORIO EDITORIAL

Una revista situada en la industria creativa

- Moda ecuatoriana, diseño emergente y marcas con identidad.
- Fotografía, dirección de arte, maquillaje, estilismo y producción.
- Cultura, archivo, artesanía, textiles y memoria visual.
- Fashion Weeks y conexiones nacionales e internacionales.

Cada anuncio entra en un contexto que ya conversa con la marca, el oficio y la comunidad creativa.



AUDIENCIA PRIORITARIA

A quién llega EMBASSY

DISEÑO Y MODA

Diseñadores emergentes y consolidados, estudiantes, docentes, escuelas, talleres, marcas y proveedores textiles.

IMAGEN Y PRODUCCIÓN

Fotógrafos, directores de arte, stylists, maquillistas, hair artists, modelos, productores y realizadores audiovisuales.

CULTURA Y NEGOCIO

Gestores culturales, agencias, medios, retail, tecnología creativa, hospitalidad y marcas que quieren conversar con una audiencia influyente.


menciona que la moda es un
es decir, que la manera en la
nos es a través de la vestimenta
esenta en una posición neutral.
cés, Roland Barthes, describe
uede apreciar por sus signos y
le sus conceptos de lo que es la
tación) y el significado que esa
yecta (connotación). Por ejem-
ro denota que es una prenda de
nismo modo, connota duelo por
ser querido.

está para categorizarnos sino
ar con colores y formas que
tra identidad. No es un espacio
os de valor y determinar qué es
utilizar, más bien, es entender
ntes contextos, personalidades
están hechas para encajar sino
eños de nuestra propia perspec-
rtad de también ser empáticos
ndiendo que la gente se viste
renda les hace sentir, la comodi-
el entorno en el que nos encon-
impulsa a construir la estética
egar a ser con las herramientas

Modelo: Isa / Fotógrafo: Soledad Rosa

mpoverde

grafo: Evelyn Casuso

ÑADORA

ILA

IO
TIDA

escribirías
. Pámila?

or. Un día, caminando, solo
ar café, azul, blanco, negro
común entre los jóvenes, y
en dónde está el color?
vida? Así que Pámila nace
lo tradicional. También me
bajar con brocados, que es
compleja de trabajar, pero
increíble. Es un detalle en
uentras muy seguido.

e la inspiración para tu
o se traduce en las pren-

se llama The Great, sobre
de. Me atrapó visualmente
istoria del personaje: una
a Rusia pensando que va a
e tiene que madurar. Quise
cimiento en los looks, del
uguetón y rosadito, hasta
fuertes. Casi toda la colec-
nes, una forma de hablar
npoderamiento femenino.
parecen faldas pero no lo
tre lo que ves y lo que es me
tal.

e proyecta tu carrera
a?
ar a ser diseñadora de
ne. Me encantaría poder
historias que construyo y
s grande, a la pantalla. La
mpre ha sido un lenguaje
rma de contar quién es un
e diga una sola palabra.
cio donde desarrollo eso,
ia donde quiero llevarlo.

Modelo: Annelie

¿Qué significa para ti estar en
hion Night con esta colección?
Bastante orgullo. Esta colección
tuve solo dos meses para crear
noches enteras en el taller sin
día o de noche. Quería prenda
acabados y atención al detalle
viera descuidado. Poder estar
esta aceptación más allá de
confirma que todo valió la pena
hecho realidad.



VALOR PARA EL ANUNCIANTE

Presencia con contexto, no publicidad aislada

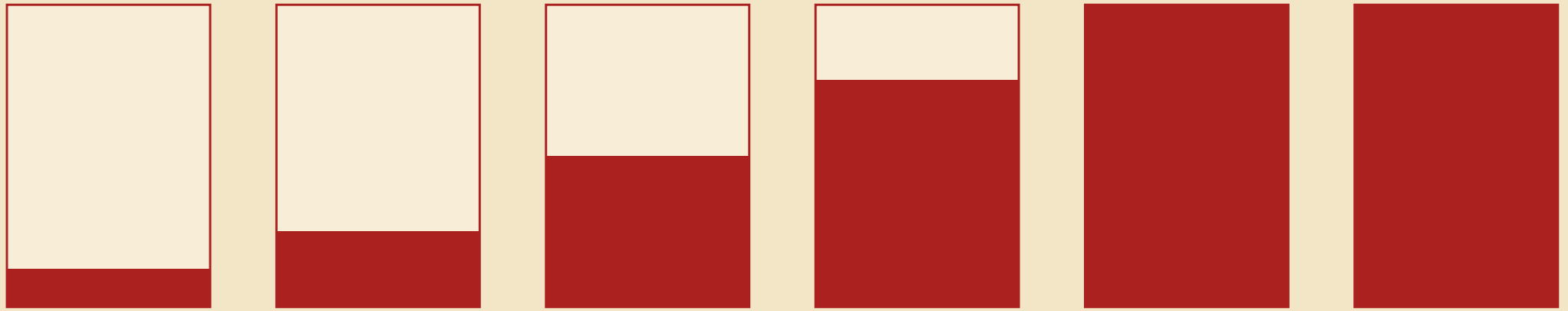
- Afinidad directa con lectores vinculados a moda, diseño, imagen y cultura.
- Una pieza impresa coleccionable que conserva la marca más allá de una publicación digital.
- Ubicaciones integradas al ritmo editorial para mantener calidad visual y atención.
- Formatos accesibles para profesionales independientes y opciones premium para instituciones y marcas.
- Criterio editorial que protege la coherencia y el prestigio de la publicación.



FORMATOS IMPRESOS

Tamaño de revista: 25 cm de ancho x 33 cm de alto

Una entrada para cada escala de marca



1/8 PÁGINA	1/4 PÁGINA	1/2 PÁGINA	3/4 PÁGINA	PÁGINA	PREFERENCIAL
$69.oo	$136.oo	$293.oo	$369.oo	$436.oo	$593.oo

Las proporciones son referenciales. EMBASSY entregará la plantilla técnica final según la ubicación contratada.

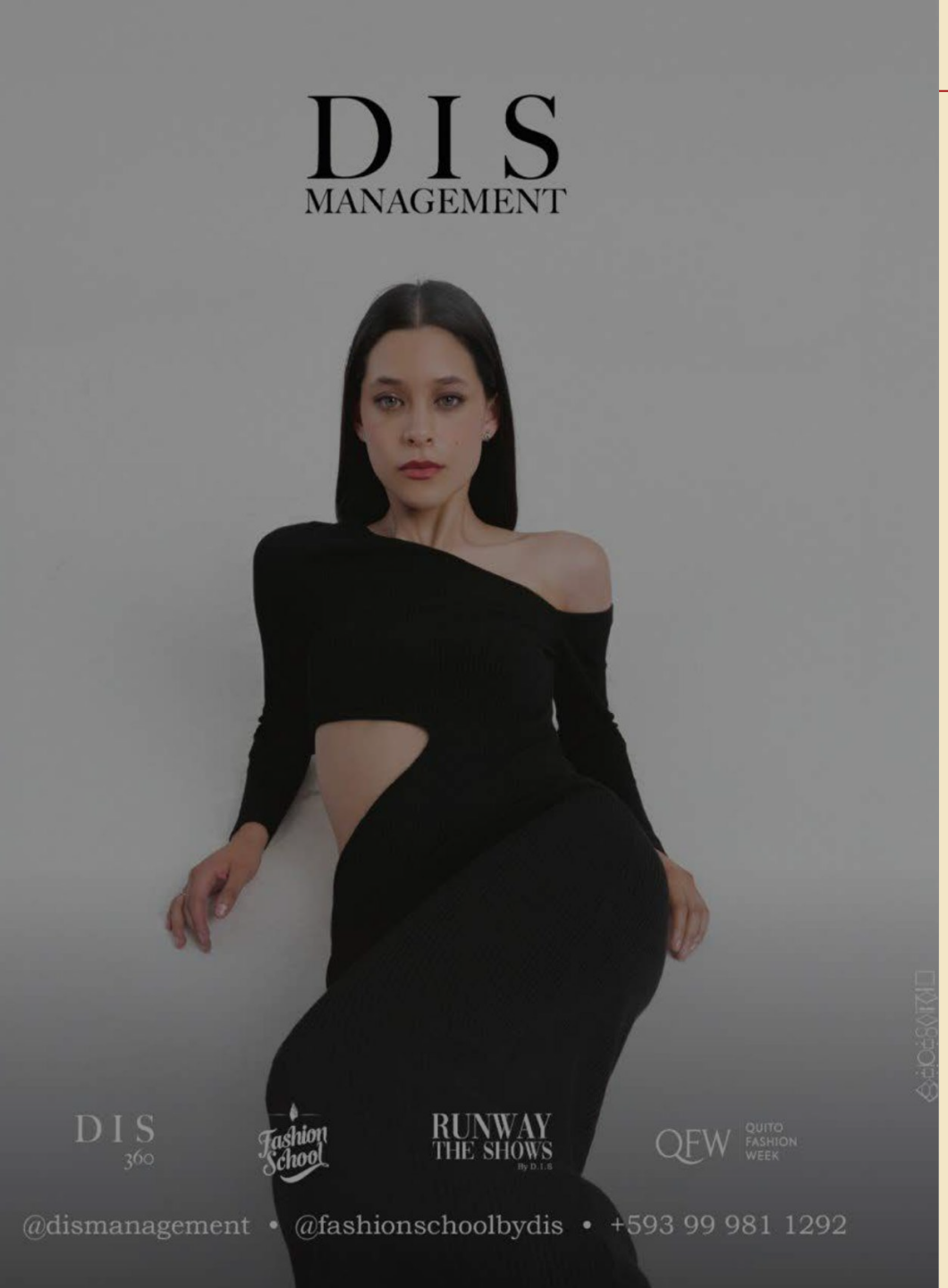


TARIFARIO PUBLICITARIO 2026

Espacios y ubicaciones

FORMATO / UBICACIÓN	TARIFA
1/8 de página	**$69.oo**
1/4 de página	**$136.oo**
1/2 página	**$293.oo**
3/4 de página	**$369.oo**
Página completa	**$436.oo**
Página completa preferencial	**$593.oo**
Tercera tapa	**$669.oo**
Segunda tapa	**$736.oo**
Doble página / Opening spread	**$893.oo**
Contraportada	**$969.oo**





RESERVA ANTICIPADA

Beneficios por fecha

HASTA 30 SEP
20%

Formatos de 1/8 a página completa
10% en ubicaciones premium

1 - 15 OCT
10%

Formatos de 1/8 a página completa
Premium a tarifa regular

DESDE 16 OCT
TARIFA

Valores regulares
Sujeto a disponibilidad

Reserva con 50% de anticipo. Los beneficios no se acumulan con paquetes ni con otras negociaciones. Todas las ubicaciones dependen de disponibilidad y aprobación editorial.



PAQUETES DE COMPRA

Más de una aparición, mayor recordación

PAQUETE	INCLUYE	VALOR INDIVIDUAL	VALOR PAQUETE
DESCUBRIMIENTO	**1/8 + 1/4 página**	**$205.oo**	**$184.oo**
COMUNIDAD CREATIVA	**1/4 + 1/2 página**	**$429.oo**	**$365.oo**
PRESENCIA EDITORIAL	**1/2 + página completa**	**$729.oo**	**$583.oo**
INSTITUCIONAL	**Página + preferencial**	**$1,029.oo**	**$823.oo**
DOBLE IMPACTO	**Doble página + página**	**$1,329.oo**	**$1,063.oo**

Los paquetes contemplan dos apariciones dentro de la misma edición. No acumulan los descuentos por fecha. Ubicaciones y combinación final sujetas a disponibilidad y criterio editorial.



ENTREGA DE MATERIALES

Un proceso claro para publicar bien

01 **RESERVA** Confirmación de formato, disponibilidad, anticipo y datos de facturación.

02 **PLANTILLA** EMBASSY entrega la medida final, sangrado, área segura y fecha de cierre.

03 **ARTE** Archivo final en PDF para impresión, imágenes a 300 dpi y color CMYK.

04 **REVISIÓN** Control técnico y aprobación editorial antes de incorporar el anuncio.

IMPORTANTE Las tarifas no incluyen diseño ni producción del anuncio. EMBASSY puede cotizar la creación o adaptación del arte por separado.





LA MODA COMO ACTO DE RESISTENCIA

Tenemos que ser honestos, la gran mayoría de nosotros hemos llegado a pensar, en algún punto de nuestra existencia, que la moda está creada exclusivamente para famosos e influencers. Lo cierto es que todos estamos dentro de la misma industria, porque todos necesitamos vestirnos ya sea que pasemos todo el día en pijama o usemos la camiseta con un logo imperceptible que no entendemos, pero que es muy cómoda como para cuestionarnos.

Estemos de acuerdo o no, constantemente estamos tomando decisiones, incluso sobre moda, a veces por voluntad propia y otras un tanto impuestas. Si creciste en Latinoamérica, significa que estás familiarizado con esto: ir al colegio con uniformes visualmente unificados que te daban el suficiente aburrimiento y la tranquilidad de no gastar tiempo en la mañana pensando qué ibas a usar y que daban información sobre a qué entidad pertenecías hasta que llegaba el día en que por fin nos daban la libertad de ir vestidos como realmente queríamos.

Cuando hablamos que la moda se manifiesta como un acto de resistencia nos referimos a que esta desafía las normas sociales y los roles de género debido a que históricamente la vestimenta ha representado una gran distinción en cómo se deben vestir los hombres de las mujeres, pero las personas que constantemente están cuestionando todo y por consecuencia, desafían estas reglas socialmente impuestas y el resultado termina siendo impresionante puesto que nos encontramos a muchos diseñadores rompiendo esquemas y prejuicios de la sociedad que alimentó pensamientos restrictivos.

Modelo: Jean / Fotógrafo: FX Katan

Modelo: Jai / Fotógrafo: Malad Goyes

Hablar de moda también es hablar de cultura.

Hablar de moda también es hablar de cultura. Alrededor del mundo existen diversas culturas que se polarizan entre sí desde el uso de prendas occidentales modernas hasta vestimentas religiosas y tradicionales. La vestimenta no solo cumple con la función de protegernos de la exposición o de ser un simple accesorio, sino que también comunica de manera visual nuestras costumbres y formas de percepción; por ejemplo, Ecuador tiene mucha biodiversidad cultural y todos esos colores, con sus respectivas siluetas, cuentan una historia que está latente en el diseño de la vestimenta, para estas nacionalidades indígenas mantener sus propias vestimentas es mantener la memoria cultural como una forma de resistir frente a mentes que no entienden matices.

CONDICIONES COMERCIALES

Lo que protege a la marca y a la revista

- Espacios y posiciones premium sujetos a disponibilidad.
- La portada se mantiene exclusivamente editorial.
- El material debe cumplir especificaciones técnicas y fechas de cierre.
- EMBASSY puede solicitar ajustes por legibilidad, calidad o coherencia editorial.
- La reserva se confirma con el anticipo acordado.
- El saldo debe estar cancelado antes del cierre de impresión.
- Los valores expresados no incluyen impuestos aplicables.

Embassy
ILUSTRACION ECUATORIANA

CULTURA
IDENTIDAD
NUESTRAS
HISTORIAS
SIEMPRE

RESERVE SU ESPACIO

Su marca puede formar parte del regreso de EMBASSY

Solicite disponibilidad, formato y condiciones de reserva con el equipo comercial.

WHATSAPP 0999811292

EMBASSY - The Editorial Legacy of Ecuador. Desde 1960.

